

## Nouveau site internet : la 1<sup>ère</sup> étape de la transformation digitale de BAYROL

### Évolutif et « responsive », le site internet bayrol.fr fait peau neuve

ACTUALITÉ

### L'évidence pour tirer le meilleur parti de sa piscine.

Les possesseurs de piscines et spas expriment bien souvent des inquiétudes ou tout du moins des interrogations quant à l'entretien et au traitement de l'eau de leur piscine. Voici le constat qui a poussé BAYROL à repenser complètement son site internet afin d'en faire une plateforme accessible à tous et regroupant toute son expertise.

**Le nouveau site bayrol.fr est une mine d'informations, de conseils et de solutions.**

Ce site véhicule un style graphique, de nouvelles couleurs, des nouveaux visuels prenant de la hauteur qui viennent moderniser l'identité graphique de la marque.

#### Une navigation simple, des contenus didactiques pour mieux orienter l'internaute.

BAYROL met en ligne un site pensé pour le possesseur de piscine ou spa en quête de la bonne information. La structure est simple, la navigation intuitive et chacun peut y trouver facilement les informations adaptées. **Sur la homepage, les internautes peuvent ainsi choisir parmi 3 grandes rubriques :**

##### • CONSEILS

propose des astuces sur l'entretien de l'eau, de la piscine, les étapes à ne pas oublier selon les saisons comme l'hivernage...

##### • SOLUTIONS

passé en revue les problèmes d'eau les plus courants (eau verte, eau laiteuse...), les solutions BAYROL avec la démarche à suivre et les produits adéquats pour retrouver une eau saine et limpide. En outre, cet onglet permet d'être redirigé vers les 4 étapes essentielles du traitement.

##### • PRODUITS

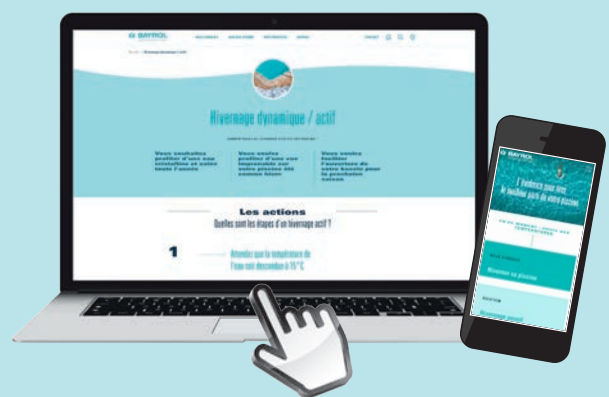
répertorie tous les produits BAYROL avec une courte description, des conseils d'utilisation et des visuels du produit.

Un onglet dédié à BAYROL permet de découvrir l'histoire, les valeurs de l'entreprise et ainsi que les forces de ses partenaires. Le consommateur peut également accéder à ses programmes et services.

#### Un outil évolutif, plein de ressources...

Ce site est à jour des dernières technologies. Il est adapté pour une navigation sur mobile ou tablette.

**Évolutif, une équipe spécialisée en assure sa mise à jour et son optimisation au quotidien.** Dans les mois à venir, de nouvelles fonctionnalités seront ajoutées et du contenu relatif à la collectivité sera mis en ligne.



## Au delà du site internet...

### La mise en avant du réseau de distribution.

La recherche **REVENDEURS** permet de localiser sur une carte les points de vente partenaires BAYROL. Il est possible de filtrer la recherche en fonction de son besoin : analyse de l'eau, produits **BAYROL** et/ou **BAYROL Technik**, appartenance du distributeur au programme **BAYROL Premium Partner...**



### Stratégie digitale

BAYROL va proposer tout au long de la saison des campagnes digitales ciblées utilisant les dernières technologies afin de garder le contact avec le consommateur et générer du trafic dans les points de vente partenaires.

Le site internet est la 1<sup>ère</sup> étape de la stratégie de développement digital de l'entreprise. L'écosystème est en train d'être optimisé et modernisé.

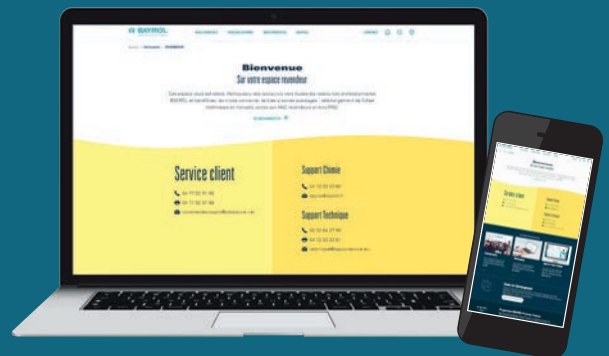


## L'INFO POUR LES PROS

### Un espace pro dédié pour accompagner les Revendeurs

Le nouveau site a également été pensé pour les partenaires BAYROL avec un espace dédié. Une fois connecté, les partenaires BAYROL ont accès à une base de téléchargements dans laquelle ils trouvent facilement les fiches techniques des produits, les brochures, les visuels... En un clic, ils peuvent être redirigés vers le **webshop BAYROL**, un espace d'achats en ligne qui facilite la prise de commandes de réassort, mais aussi vers le **Spare Part Finder**, un catalogue de pièces détachées BAYROL Technik interactif. Enfin, pour les aider au quotidien à répondre au

mieux aux questions fréquentes de leurs clients, un onglet FAQ a été créé.



CONTACT  
PRESSE

Retrouvez l'information et les visuels BAYROL sur [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr) rubrique ESPACE PRESSE ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - [primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)  
**Primavera Communication**  
Claudia VAUDOIS - 55, rue de Paris - 92110 Clichy - [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr)

**BAYROL France SAS**  
Chemin des Hirondelles - BP 52 - 69572 Dardilly Cedex  
Tél. : 04 72 53 23 60 - [www.bayrol.fr](http://www.bayrol.fr)

